

**Giovedì 27 Marzo 2008**  
**Ore 15,30**

**WORKSHOP**  
**LA CULTURA D'IMPRESA:**  
**la leva per il successo**  
**delle nuove generazioni imprenditoriali**  
presso *Villa Schiuma Contrada Rondinelle - Matera*

**Descrizione**

Il futuro delle imprese italiane è nelle mani delle nuove generazioni: è un compito arduo ma anche sfidante e ricco di opportunità. E' quindi necessario individuare gli elementi per interpretare oggi l'imprenditorialità del domani ed essere preparati ad affrontare un contesto mutevole e difficile. Oltre ai necessari fattori "tradizionali", di tipo economico-finanziario o legale, assume una posizione preminente la componente legata alla cultura d'impresa, alla ricerca di una propria identità, alla mobilitazione dell'energia delle persone, così da generare costantemente valore. In altri termini, ciò significa lavorare sulle cosiddette componenti "intangibili" per favorire la creazione di "un'anima" che, tradotta in elementi concreti, renda **l'impresa unica, distintiva e inimitabile** e, quindi, di **successo**.

**Valore del workshop**

- Condividere un approccio alla cultura d'impresa che consenta di interpretare in maniera efficace l'ambiente di riferimento
- Individuare le principali leve strategiche e operative per sostenere la vitalità dell'impresa
- Definire modalità per generare valore attraverso le persone

**Contenuti**

- 1) Il contesto mutevole: la necessità di superare i paradigmi
- 2) Sviluppare un'impresa "distintiva" che generi valore
- 3) Come definire e perseguire il "sogno imprenditoriale"
- 4) La misurazione e il mantenimento della Vitalità d'impresa
- 5) Valorizzare le persone: comportamenti e azioni

**Originalità e unicità**

L'incontro vuole rappresentare un'opportunità per lanciare agli imprenditori alcuni stimoli, basati su esperienze effettuate in diversi contesti, per integrare gli aspetti tecnici dell'Organizzazione con quegli elementi legati alla cultura d'impresa che, oggi più che mai, possono "fare la differenza", poiché non sono concetti teorici ma sono già il primo passo della pratica. Nel contesto attuale, infatti, la generazione di valore per un'impresa, indipendentemente dalle dimensioni, passa attraverso la definizione della propria identità, l'individuazione di un traguardo, la condivisione di Valori di riferimento per dare credibilità e coerenza ai comportamenti, il mantenimento della vitalità e soprattutto la valorizzazione di una risorsa fondamentale: **le persone**.

Per agevolare il trasferimento agli aspetti pratici delle tematiche proposte sono previsti, oltre alle fasi di dibattito, anche momenti di analisi e riflessioni operative, individuali e in piccoli gruppi, sulle specifiche realtà imprenditoriali locali.

**Programma:**

ore 15,00 – Registrazione

ore 15:30 – Saluti e benvenuto

ore 16:00 - Workshop:

Dott. Piero Villa - Consulente Senior Summit TMI

ore 19:00 – Dibattito e chiusura dei lavori

ore 20:00 – Cena conviviale

ore 23:00 – Saluti di chiusura

**Costo workshop:**

**€ 100,00 + iva** (per ogni persona aggiunta **€ 50,00 + iva**) per azienda fino a un max di **3 persone**.

In collaborazione con



## Gruppo SUMMIT

Realtà internazionale di formazione e consulenza, riconosciuta leader per approcci all'avanguardia nell'ambito del Cambiamento Culturale e dello sviluppo del Capitale Intellettuale.

Da più di 25 anni Summit è al servizio delle imprese per facilitare il loro successo e contribuire a valorizzare le loro persone. E' partner per l'Italia di TMI, gruppo internazionale di formazione e consulenza per il cambiamento e le risorse umane, presente in circa 30 Paesi nel mondo. Summit è partner Bi3.



**PIERO VILLA**

Dal 1985 svolge attività di consulenza e formazione manageriale e commerciale, collaborando con Società di consulenza operanti nell'area della gestione e sviluppo delle risorse umane.

Ha sviluppato specifiche competenze formative e consulenziali nell'area comportamentale e dello sviluppo delle risorse umane, oltre ad aver acquisito esperienze anche nella selezione del personale, nel campo del Total Quality Management, della Certificazione ISO e del problem solving in ambito manifatturiero.

Dal 2000 collabora con Summit. In ambito formativo progetta e conduce operativamente, tra gli altri, interventi indirizzati alle seguenti finalità:

- definizione e miglioramento degli stili di leadership
- sviluppo della comunicazione interpersonale e dell'intelligenza emotiva
- creazione, coesione e gestione di team anche interfunzionali
- diffusione di processi per l'innovazione
- condivisione degli aspetti comportamentali del rapporto con il Cliente (in ambito di vendita e di servizio)
- applicazione di processi decisionali e di soluzione di problemi
- attuazione di approcci per la gestione e valorizzazione del tempo.

Si occupa inoltre di progetti legati al cambiamento culturale, con la definizione e diffusione di Carte Valoriali, e svolge attività di coaching.

Ha gestito numerosi progetti per aziende leader del proprio settore, tra cui citiamo, con riferimento ai tempi più recenti, Banco di Sicilia, Brembo, Bipop Carire, Caterpillar, Coop, ENI Gas & Power, Gruppo Fiat, Microsoft, Osram, Pirelli RE, Sanofi-Aventis, Sipra, TNT Global Express, Valfrutta Conserve Italia, Valtur. Ha inoltre svolto attività per Piccole e Medie Imprese.

Laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano.



*Schiuma*

Villa schiuma partner della Bi3 in occasione dell'evento "La Cultura d'Impresa", ha il piacere di presentare il suo nuovo Progetto "Tavola e Favola"

L'eccellenza di un sogno dallo stile inconfondibile, per sorprendere, stupire e trasferire un'emozione, attraverso l'alta qualità dei servizi, con proposte uniche e innovative realizzate con il contributo di collaboratori orgogliosi di rendere magico l'evento nel rispetto di Valori condivisi.

### Scheda di iscrizione workshop

Da consegnare, unitamente alla ricevuta del pagamento relativo alla quota di iscrizione  
via fax 0835331031 - mail info@bi3.it

Info: Angelo Raffaele Braia voce 3473807434 [e] info@bi3.it

Nome \_\_\_\_\_  
cognome \_\_\_\_\_

Azienda \_\_\_\_\_ P.Iva \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ [e] \_\_\_\_\_ web \_\_\_\_\_

#### MODALITA' DI PAGAMENTO

La quota deve essere versata all'atto dell'iscrizione effettuando pagamento:

1) A MEZZO BONIFICO BANCARIO

intestato a Bi3 S.r.l. Via Roma, 56 75100 Matera

Banca: BCC DI SANTERAMO IN COLLE FILIALE MATERA C/C N. 1001681 ABI 08844 CAB 16100

2) CON ASSEGNO CIRCOLARE o BANCARIO INTESTATO A Bi3 S.r.l.

#### INFORMATIVA AI SENSI DEL D. Lgs. N. 196/2003

Ai sensi dell'art 13 del D.Lgs. 196/2003 recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali" il titolare del trattamento (Bi3 S.r.l.), informa che i dati personali acquisiti con riferimento ai rapporti instaurati saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata. Il trattamento dei dati si svolge nel rispetto dei diritti delle libertà fondamentali, nonché nella dignità dell'interessato, con particolare riferimento alla riservatezza e all'identità personale e al diritto alla protezione dei dati personali. Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003. Si informa che i vostri dati in nostro possesso potranno essere trattati in formato cartaceo ed elettronico secondo quanto previsto dalla normativa vigente. Si informa che i Vs dati sono inseriti in una banca dati dell'azienda e sono utilizzati esclusivamente per lo svolgimento del rapporto contrattuale in essere in riferimento alle attività di consulenza e formazione da noi fornite, e per gli obblighi di legge previsti. I Suoi dati personali potranno essere comunicati a collaboratori esterni, liberi professionisti ed, in genere, a tutti quei soggetti pubblici e privati cui la comunicazione sia necessaria per il corretto adempimento delle finalità per cui è stato conferito l'incarico. I Suoi dati personali non saranno soggetti a diffusione. Titolare del trattamento è Bi3, sita in Via Roma, 56 – 75100 MATERA.

Le ricordiamo infine, che lei ha il diritto di conoscere, in ogni momento, quali sono i suoi dati presso i titolari del trattamento, cioè presso la nostra società e presso i soggetti a cui li comunichiamo, e come vengono utilizzati; Le sono riconosciuti inoltre, i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, e, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Titolare o al Responsabile del trattamento dei dati personali presso la nostra società.

Preso atto dell'informativa di cui sopra, apponendo la firma in calce al presente modulo, manifesto il mio consenso al trattamento dei miei dati personali, nell'ambito delle finalità e modalità di cui alla presente informativa, e nei limiti in cui il mio consenso fosse richiesto ai fini di legge.

Data, \_\_\_\_ / \_\_\_\_ 2008

Firma \_\_\_\_\_