

Affari lucani

Mp Mirabilia srl, Officina Rambaldi spa e un bando molto discusso

Un controverso modo di promuovere i Sassi



di NINO SANGERARDI

MATERA - Qui si narra di quando il Comune di Matera (patrimonio dell'Umanità e dentro la "World Heritage List" dell'Unesco; città della Pace e dei Diritti umani) ha indetto la gara pubblica sulla "promozione turistica della Città dei Sassi".

Il 13 giugno 2006 - maggioranza politica dei gruppi del centrosinistra con sindaco Michele Porcari - il dirigente del Settore Sviluppo e programmazione, ing. Vincenzo Acito, rende di dominio generale le modalità dell'appalto-concorso per "l'affidamento di attività e servizi di comunicazione e promozione verso l'esterno, e supporto a iniziative di attrazione turistica della città". Il servizio di marketing deve essere svolto in Italia e all'estero; la durata dell'appalto è di 18 mesi.

L'importo base messo a disposizione dall'amministrazione comunale è di 1.250.000 euro; e si richiede una garanzia pari a 250.000 euro. Le domande di partecipazione devono essere presentate entro le ore 13 del 31 luglio 2006. Quante ditte, società hanno risposto al Bando del Comune lucano?

Trentasei le domande pervenute. Ne sono state ammesse 21. Il 26 luglio 2006 un gruppo numeroso di imprenditori materani (Exent srl, Karma Viaggi, Hsh Informatica, Antonello Di Gennaro Photographer, Creanimation Studios,

Martemix Press & Design, Officinae Marketing Management, Phibrilla, Pixel Design, Publigráfica Associati, Selecta, Rvm Service, Resolvis) invia un documento al sindaco di Matera, in cui si legge: «Suscita perplessità il Bando sulla promozione turistica che risulta fortemente ispirato ad analogo documento del 2003 della Regione Campania».

Un altro aspetto piuttosto deludente riguarda la rigorosa limitazione per l'accesso alla gara. Il bando prescrive che «chi intende partecipare deve aver realizzato, negli ultimi tre anni, un volume di affari globale relativo a servizi di comunicazione e pubblicità non inferiore a 1.500.000,00 euro». Stiamo parlando di cifre stratosferiche, di certo

non alla portata del servizio di marketing e agenzie e pubblicitarie materane o lucane.

Ciò significa che tutte le professionalità locali, potenzialmente interessate a questo bando - come grafici, web design, fotografi, studi di produzione video, consulenti di marketing, web content, artigiani e imprese interessate al merchandising - sono tagliate fuori. E' chiaro che questo Bando avrebbe dovuto essere progettato ex novo adeguando il lavoro al denaro disponibile.

E' anche evidente che le professionalità delle grosse agenzie internazionali sono necessarie e anzi forte-

mente auspicate per la crescita del territorio; tuttavia la profonda conoscenza della realtà materana è invece radicata negli operatori locali, che quindi avrebbero potuto giocare un ruolo progettuale ed esecutivo decisamente non marginale.

Perché il Comune di Matera non ha redatto un Piano calibrato sulle reali esigenze del territorio materano e uno studio di fattibilità economica, anche consultando operatori locali?

Alla lettera degli imprenditori locali risponde il dirigente comunale, ing. Vincenzo Acito, che dice: «Preoccupa la conservazione di una mentalità stretta e tradizionalista di una parte, piccolissima per fortuna, di imprenditori locali che, coscienti o meno, sottoscrivono un documento senza aver letto attentamente il Bando "incriminato": quest'ultimo infatti riporta che "i requisiti di cui alla lettera m) verranno valutati con riferimento al raggruppamento nel suo insieme". Il che, tradotto, significa che non esiste alcun sbarramento per gli imprenditori locali, che possono associarsi con chiunque abbia i requisiti minimi richiesti dal Bando, senza che gli stessi imprenditori locali debbano dimostrare il possesso di alcun requisito di accesso; quindi gli imprenditori locali, senza alcun vincolo d'ingresso, possono confrontarsi con gli esperti nazionali e internazionali del settore: così cresce la nostra classe imprenditoriale. Esattamente l'opposto di quanto previsto da altri bandi simili, compreso quello della Regione Campania a cui si fa un riferimento strumentale... Un appello, infine, agli amici imprenditori firmatari del documento: siete ancora in tempo per preparare la documentazione e chiedere di essere invitati a partecipare al bando. Se avrete i requisiti minimi richiesti sarete chiamati a di-

mostrare tutta la vostra capacità progettuale, però con la condizione irrinunciabile del rispetto delle regole della trasparenza e della legalità. Ogni altra strada non sarà mai ammessa per nessuno, locali e non».

La gara si esegue nei giorni 24 gennaio 2007, 16 febbraio 2007, 17 febbraio 2007, 13 marzo 2007. La Commissione aggiudicatrice è formata da esperti e docenti di comunicazione pubblicitaria e marketing, tra cui spicca il nome del "saggista, critico d'arte, dipendente statale, ex Parlamentare" Vittorio Sgarbi.

Francesco Merlo sul quotidiano "la Repubblica" a proposito di Sgarbi assessore nella Giunta comunale milanese scrive: «Ma c'è anche l'eccentricità dell'assessore che si presenta alle 11 e fissa gli appuntamenti per le ore 23, già sapendo che li sposterà con un colpo d'orologio artistico alle due del mattino, nella suite del Grand Hotel dove, per esempio, il povero Console magiaro venne infine ricevuto dal post surrealista in vestaglia di raso - "come faceva Balzac" (ma era Balzac!) - in mezzo a un circo di scultori, mercanti, artisti di strada, strada ioli d'arte, acrobati della vita, trapezisti professionali, addestratori di pulci, e le solite belle ragazze con funzione antifrangente dei malumori».

Ci si chiede: che c'entra Sgarbi con la Città dei Sassi, con la promozione turistica?

Ed è possibile che Vittorio Sgarbi abbia potuto svolgere il ruolo di assessore alla Cultura del Comune di Milano (in quota centrodestra, nominato dal sindaco Letizia Moratti) e membro della Commissione di gara per l'appalto-concorso bandito dal Comune di Matera?

Con verbale numero 7 del 17 marzo 2007 la Commissione sopradetta certifica l'aggiudicazione all'associazione temporanea d'im-

prese i cui componenti sono: Officina Rambaldi spa (mandataria), Kpr & Key srl, Fit Consulting srl, Pan Service sas; con il punteggio complessivo di 80,70 verso corrispettivo di 1.464.750,00 euro IVA compresa.

Seconda classificata è l'Atti capeggiata da MP Mirabilia srl con 78,60 punteggio; al terzo posto CK Associati srl con 78,45 punteggio; quarta è arrivata Civita Servizi srl con 75,14 punteggio. Trattasi di un'aggiudicazione provvisoria, tenendo conto della missiva sottoscritta dall'amministratore unico di MP Mirabilia srl che definisce, tra l'altro, l'offerta di Officina Rambaldi spa «... da reputare insanabilmente viziosa»: una presa di posizione del quale parliamo,

in dettaglio, più avanti. Pertanto chi è e che cosa fa Officina Rambaldi spa? Vediamo.

Nasce a Roma l'8 novembre 2000 con oggetto "Progettazione e realizzazione di sistemi audiovisivi e multimediali"; capitale sociale 100 mila euro; presidente del consiglio di amministrazione Carlo Rambaldi, residente a Trento ma con cittadinanza Stati Uniti d'America (sì, è l'inventore del pupazzo ET, vincitore di tre premi Oscar per gli effetti speciali, a Parigi e Los Angeles ha progettato opere artistiche, d'interesse culturale e di tempo libero, ideato e realizzato l'illuminazione dell'Opera House, delle Petronas Tower della Malesia, della Cattedrale di Limo-

ges; ha partecipato alla costruzione del Millennium Dome di Londra e della Piramide del Louvre di Parigi).

In Basilicata ha curato l'allestimento del Parco storico-culturale della Grancia - a proposito: gli studiosi e professori di Storia ricordano che si scrive e pronuncia Grancia, giammai Grancia - il settore comunicazione del Bicentenario della Città di Potenza, il "Volo dell'Angelo" fra le Dolomiti Lucane; amministratore delegato, dal 22 giugno 2001 è designato Giampiero Perri (attuale commissario straordinario dell'Apt di Basilicata, nominato dalla Giunta regionale lucana di centrosinistra l'8 agosto 2006, e "...comunque in carica per non più di un anno": quindi s'avvicina

Il contestato ruolo di Giampaolo Perri presidente dell'Apt di Basilicata

la scadenza?); prima di Perri amministratore delegato di Officina Rambaldi spa è stato Giancarlo Innocenzi, sottosegretario alle Telecom-

municazioni nel Governo presieduto dall'on. Silvio Berlusconi; consigliere di amministratore Leonetti Marco; il collegio sindacale: Imparato Marco (presidente), Giandomenico Marchese (sindaco), Francesco D'Alfonso (sindaco), gnato Giampiero Perri (attuale commissario straordinario dell'Apt di Basilicata, nominato dalla Giunta regionale lucana di centrosinistra l'8 agosto 2006, e "...comunque in carica per non più di un anno": quindi s'avvicina

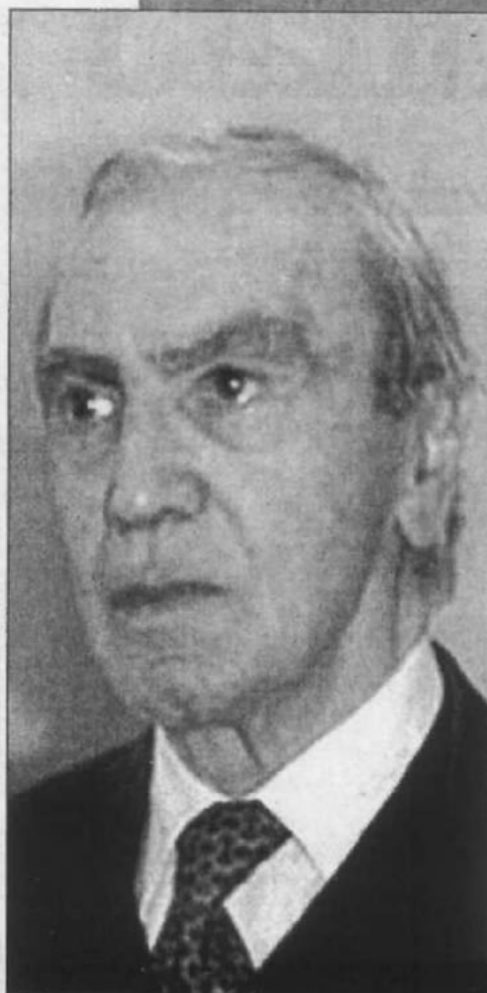
Affari lucani

Vittorio Sgarbi



Era nella commissione di gara dell'appalto indetto dal comune di Matera

Carlo Rambaldi



L'officina Rambaldi appartiene a Carlo è il papà di Et e di paesaggi dell'effimero

la scadenza?); prima di Perri amministratore delegato di Officina Rambaldi spa è stato Giancarlo Innocenzi, sottosegretario alle Telecomunicazioni nel Governo presieduto dall'on. Silvio Berlusconi; consigliere di amministratore Leonetti Marco; il collegio sindacale: Imparato Marco (presidente), Giandomenico Marchese (sindaco), Francesco D'Alfonso (sindaco). Uffici amministrativi a Roma e Potenza. La data di inizio attività è: 01.01.2002. Il giorno 4 dicembre 2003 Officina Rambaldi spa trasferisce la sede in quel di Rimini; il 26 settembre 2006 Giampiero Perri si dimette da tutte le cariche o qualifica; il 4 settembre 2006 viene chiusa la sede di Potenza.

Il fatturato per l'anno 2006 si è attestato intorno a 892.367,00 euro. Invece la società Kpr & Key srl è costituita nel 2003: capitale sociale di 20 mila euro; il 16 novembre 2006 c'è la fusione, mediante incorporazione, con Keyidea srl di Roma. Oggetto sociale: "organizzazione di congressi, convegni, seminari, anche a carattere scientifico".

Inizio attività? Dalle carte che abbiamo potuto consultare non si evince la data. Il 13 febbraio 2007 si ha la nomina a presidente del consiglio di amministrazione di Cavallo Chiara, amministratore delegato è Francesco Maria Lawrence Mec Cormick, nato a Providence (America), consigliere è Roberto Maria Cipullo. Chi controlla la proprietà di Kpr & Key srl? E' la società

Fonema spa. Società in accomandita semplice risulta essere la Pan Service di Torrente Rosa & C. sas; costituita a Potenza nel 1992 con la denominazione Pan Service di Antonella Pangaro & C. sas che il 18 dicembre 1992 comunica "... l'inizio attività di intermediazione di affari".

L'oggetto sociale è la produzione di servizi per le imprese, aziende, professionisti, enti pubblici e privati. Alla società è stato conferito un patrimonio finanziario di 6.713,94 euro così distribuito: Torrente Rosa (socio accomandatario) euro 671,39; Pangaro Antonella (socio accomandante) euro 3.021,27; Pangaro Lucia (socio accomandante, componente della segreteria del Gruppo consiliare di Forza Italia alla Regione

Il marchio Mp Mirabilia contesta il verdetto deciso dal comune di Matera

Basilicata) euro

3.021,27. Dicevamo qualche riga fa della società MP Mirabilia srl che contesta l'aggiudicazione della gara promossa dal Comune di Matera. MP Mirabilia srl vede la luce dal notaio Ludovico Perna di Roma il 12 maggio 1998. Scopo della società: "ideazione e realizzazione, sia direttamente che mediante subappalto, di piani di comunicazione di contenuto culturale, pubblicitario, istituzionale...". Capitale sociale deliberato

185.000,00 euro, versato 161.900,00 euro; dipendenti in numero di 90; sedi a Roma, Potenza, Bari, Cosenza, Pisticci, Campobasso, Isernia, Lecce, Napoli, Sarno, L'Aquila, Caserta. L'amministratore unico è Vicerè Roberto; il collegio sindacale: Cipriani Antonio (presidente), Scicchitano Francesca (sindaco), Fioravanti Ernesto (sindaco).

A pochi giorni di distanza dall'esito dell'appalto favorevole a Officina Rambaldi spa i vertici di Mirabilia srl, il 20 aprile 2007, firmano e mandano via posta una lettera di quattro pagine in cui si chiede al sindaco di Matera, avv. Michele Porcari, "... l'annullamento aggiudicazione provvisoria Bando per promozione verso l'esterno e supporto ad iniziative di attrazione turistica del Comune di Matera".

A giudizio di MP Mirabilia srl ci sarebbero "gravi e palesi vizi che inficiano la ammissione alla gara della offerta presentata dall'ATI di cui è mandataria Officina Rambaldi spa". In che cosa consisterebbero le "più evidenti ragioni di inammissibilità"? L'amministratore di MP Mirabilia spa afferma: "1) l'offerta di gara e tutte le connesse dichiarazioni non sono state sottoscritte dal legale rappresentante di Officina Rambaldi spa, bensì da un soggetto privo di ogni potere di rappresentanza legale per conto di quest'ultima. Dalla documentazione consegnataci risulta che tutta la documentazione presentata da Officina Rambaldi spa a titolo di offerta tecnica e di offerta economica sia stata sottoscritta dal dott. Giampiero Perri nella qualità di Amministratore delegato e legale rappresentante della medesima ditta.

Alla data di presentazione e sottoscrizione della offerta medesima, il predetto dott. Perri non rivestiva però alcuna carica per conto di Officina Rambaldi

spa. Come risulta dalla visura storica rilasciata dalla Camera di Commercio di Rimini in data 27 settembre 2006, a seguito delle dimissioni del dott. Perri, il oca di Officina Rambaldi spa ha nominato nuovo amministratore il signor Arturo Agostino. Pertanto a far data dal 27 settembre 2006 i poteri di amministratore delegato e di legale rappresentante competevano unicamente a Arturo Agostino, risultando il dott. Perri privo di qualsivoglia potere di rappresentanza per conto della Officina Rambaldi spa.

Dalla documentazione consegnataci risulta che le offerte tecnica ed economica di Officina Rambaldi spa sia stata sottoscritta e presentata il 14 ottobre 2006, allorché il dott. Perri non era più legale rappresentante della società; 2) la suddetta offerta altresì è affetta da un grave e insanabile vizio derivante da un palese conflitto d'interesse. Come risulta dal Bollettino Ufficiale della Regione Basilicata il dott. Giampiero Perri riveste la carica di Commissario straordinario della APT.

Quest'ultima, ai sensi della legge regionale n.34/96 coopera con il Comune di Matera per la promozione turistica dello stesso capoluogo. Risulta così del tutto evidente la gravissima situazione di conflitto d'interesse del dott. Perri che da un lato, rivestendo la carica di Commissario straordinario dell'Apt, dovrebbe promuovere il turismo-anche nel Comune di Matera, ma che, allo stesso tempo, sottoscrive per conto di un soggetto privato (peraltro in assenza dei necessari poteri) una offerta di una gara pubblica per la realizzazione dei medesimi servizi che la predetta Azienda pubblica dovrebbe autonomamente e istituzionalmente svolgere.

Anche per tale ragione l'offerta della Officina Rambaldi spa è da reputa-

re insanabilmente viziata". Di conseguenza MP Mirabilia srl ha chiesto al primo cittadino di Matera, avv. Michel Porcari, di "... dichiarare l'inammissibilità della offerta presentata da Officina Rambaldi spa e conseguentemente disporre l'annullamento dell'aggiudicazione provvisoria in favore di quest'ultima". Il Comune di Matera quindi chiede le controdeduzioni, a fronte del documento inviato da Mirabilia srl, alla società Officina Rambaldi spa. Quest'ultima rilevava l'infondatezza delle pretese di Mirabilia srl affermando che la Camera di Commercio di Rimini aveva "... disposto la sospensione della pratica della iscrizione nel Registro delle Imprese della sostituzione dell'Amministratore de-

legato perché necessitante della sottoscrizione digitale del dott. Arturo Agostino (nuovo amministratore delegato)".

Il Consiglio di Amministrazione di Officina Rambaldi srl avrebbe dichiarato "differita, fino al momento di iscrizione della nuova nomina, l'efficacia delle dimissioni del dott. Giampiero Perri ed ha invitato lo stesso a svolgere fino al quel momento le funzioni di amministratore delegato, nella stessa seduta il dr. Perri ha accettato di continuare a svolgere l'attività di amministratore delegato fino al perfezionamento dell'iscrizione presso il Registro delle Imprese delle proprie dimissioni e della conseguente nomina del signor

Arturo Agostino". Officina Rambaldi spa inoltre ha contestato la sussistenza di qualsivoglia situazione di conflitto d'interesse in relazione alla titolarità in capo al dottor Perri della carica di Commissario straordinario dell'APT.

L'amministrazione comunale di Matera stante la documentazione di Mirabilia srl e le controdeduzioni di Officina Rambaldi srl decide quanto segue: "preso atto delle controdeduzioni della Officina Rambaldi, si rileva la regolarità della predetta gara e la legittimità della stessa, nonchè di dichiarare l'ATI Officina Rambaldi aggiudicatrice del servizio di che trattasi". Quindi l'aggiudicazione definitiva viene disposta

Presentato un ricorso al Tar regionale per chiedere l'annullamento della gara d'appalto

con atto comunale n. 90 del 14 maggio 2007. La società MP Mirabilia srl ha ritenuto infine di far ricorso al TAR di Ba-

silicata per chiedere l'annullamento dell'aggiudicazione dell'appalto.

Ma Officina Rambaldi spa ha proceduto nell'esecuzione dell'appalto-concorso promosso dal Comune di Matera? Non si sa. Forse qualche ragguglio lo possono fornire il nuovo sindaco di Matera, avv. Senatore Emilio Nicola Buccico o l'assessore ai Sassi e al Turismo ing. Francesco Saverio Acito. Magari tramite una conferenza stampa, breve.